

GOBERNANZA DIGITAL

¿QUÉ ES?

¿PARA QUE SIRVE?

Fabiola G Franco
Coordinadora Académica

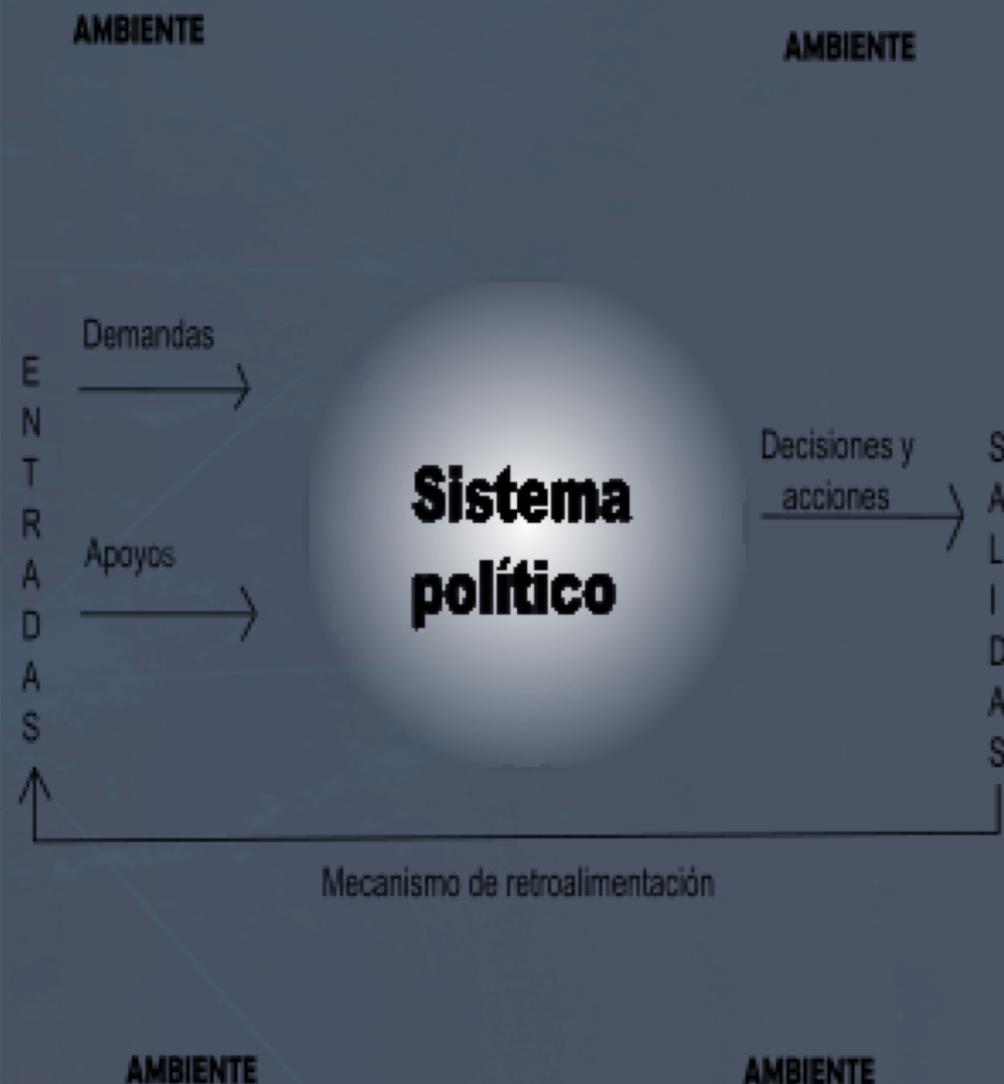
GOBERNANZA VS GOBERNABILIDAD

GOBERNABILIDAD

Capacidad (o no) de dar solución a las demandas de los ciudadanos

SISTEMA POLÍTICO SEGÚN DAVID EASTON

Fuente: David Easton, A System Analysis of Political Life, New York, 1965.



Unidireccional

¿Qué es Gobernanza?

La gobernanza, en sentido propio es “el proceso de interacción correspondiente a sociedades, en las que los actores públicos y los privados o sociales se remiten y se requieren mutuamente tanto para realizar los asuntos de su interés particular como para ocuparse de los asuntos de interés y beneficio general (...)”

Luis F. Aguilar Villanueva. *Gobernanza. El nuevo proceso de gobernar*, México, Fundación Friedrich Nauman

GOBERNANZA DIGITAL

Orienta a la sociedad hacia determinados fines generales y objetivos particulares preferidos.

Ecosistema Digital



La Gobernanza Digital permite fomentar:



Participación



Transparencia



Diálogo Directo e Inmediato

Las nuevas tecnologías permiten establecer mecanismos de comunicación directa y sin intermediarios, en tiempo real y a un costo pequeñísimo.



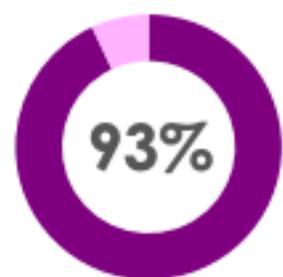
Status
Social Media

MARKETING DIGITAL Y SOCIAL LISTENING

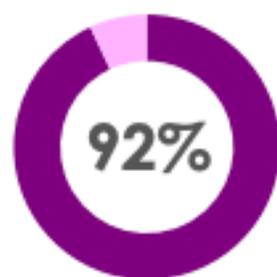
MARKETING DIGITAL

HÁBITOS DE CONSUMO Y COMPORTAMIENTO

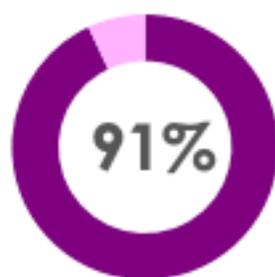
Los contenidos con menor duración representan mayor relevancia para esta generación de internautas, destacando aquellos contenidos relacionados con temas de entretenimiento.



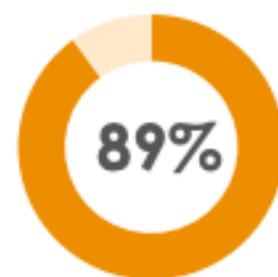
Videos Musicales



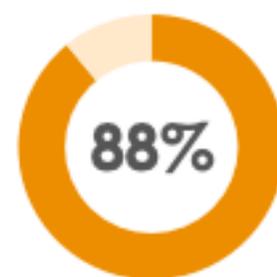
Películas



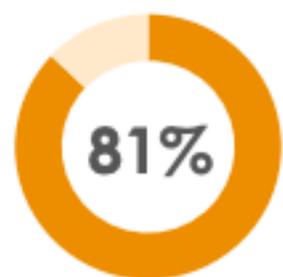
Trailers De Películas



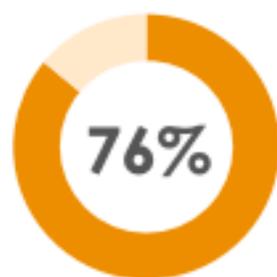
Tutoriales



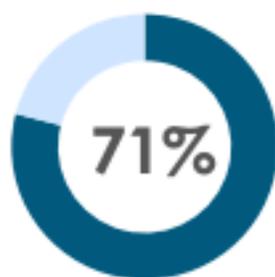
Videos Hechos Por Usuarios



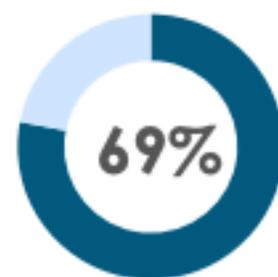
Series De TV



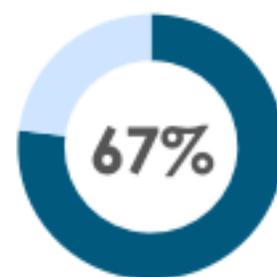
Cortometrajes



Caricaturas / Dibujos Animados



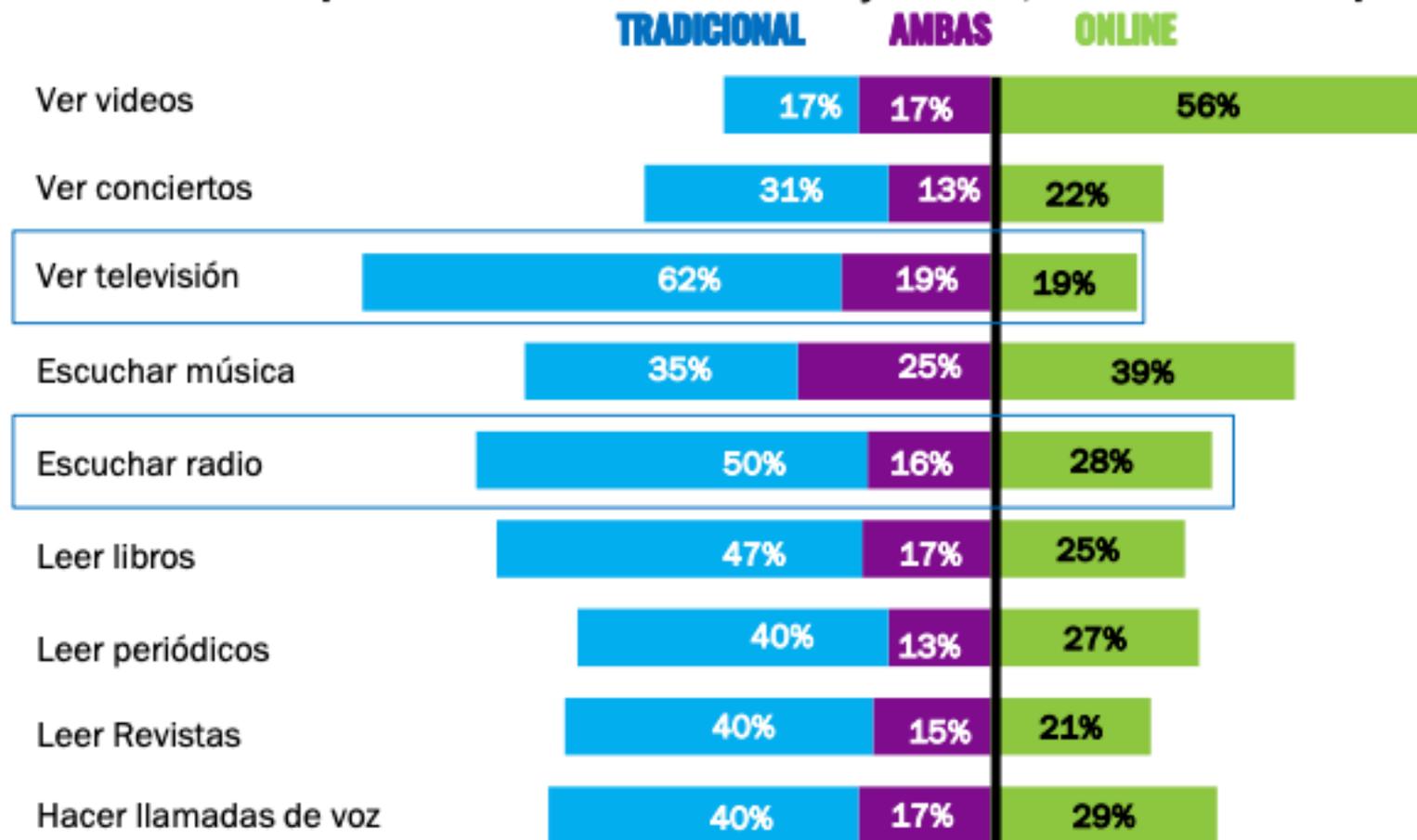
Noticias



Salud

ACTIVIDADES ONLINE VS TRADICIONAL

Los **Baby Bombers** han pasado la mayor parte de su vida utilizando **medios tradicionales**, sin embargo, actualmente **combinan las plataformas** tradicionales y online, **resultando las plataformas tradicionales**.

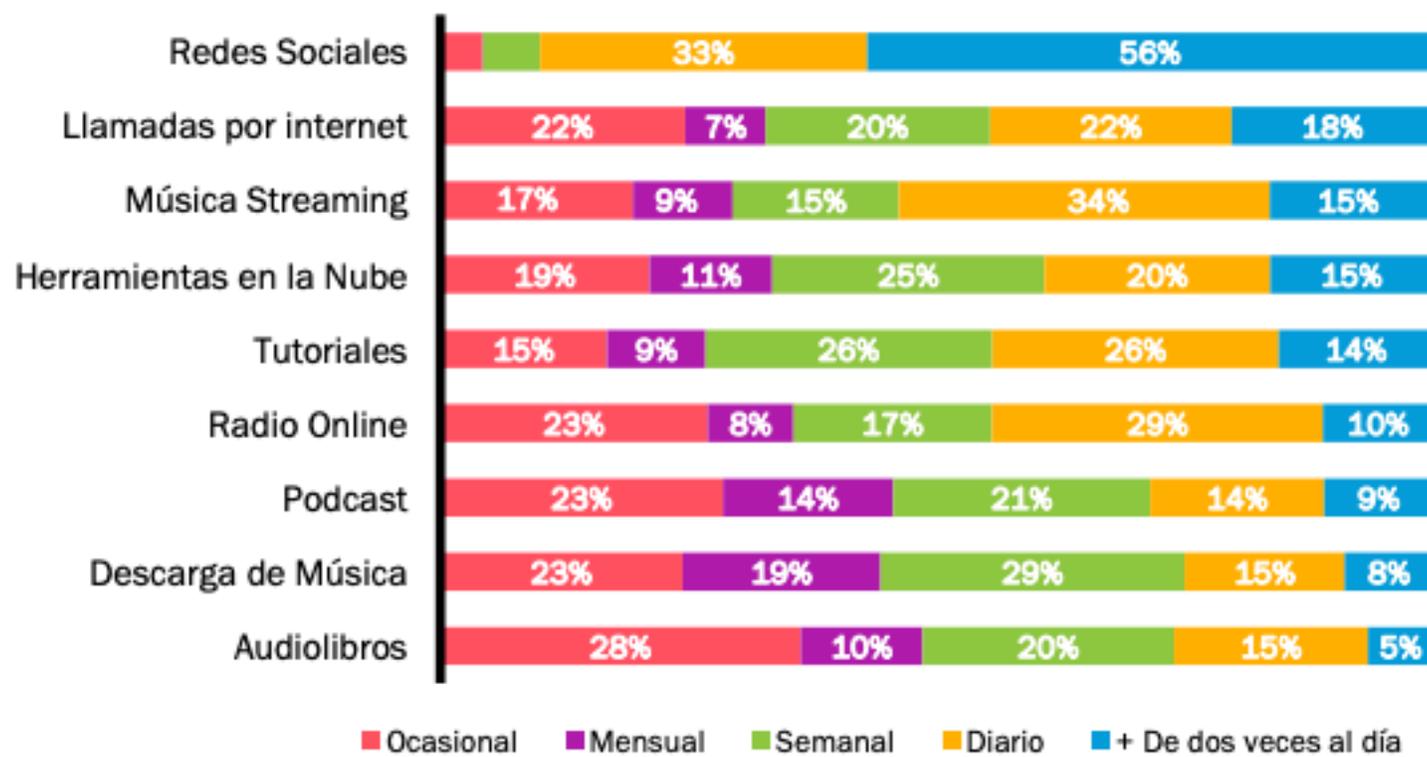


FRECUENCIA DE ACTIVIDADES EN INTERNET

En promedio, los **Adult Millennials** realizan **5 actividades** mientras navegan en Internet. **Resaltando** las actividades que les permiten **comunicarse** e **interactuar con otras personas**.

EN USO DE LAS REDES SOCIALES SE HA CONVERTIDO EN LA ACTIVIDAD MÁS REALIZADA EN INTERNET, SIN EMBARGO, NO SUBSTITUYE A LA INTERACCIÓN SOCIAL.

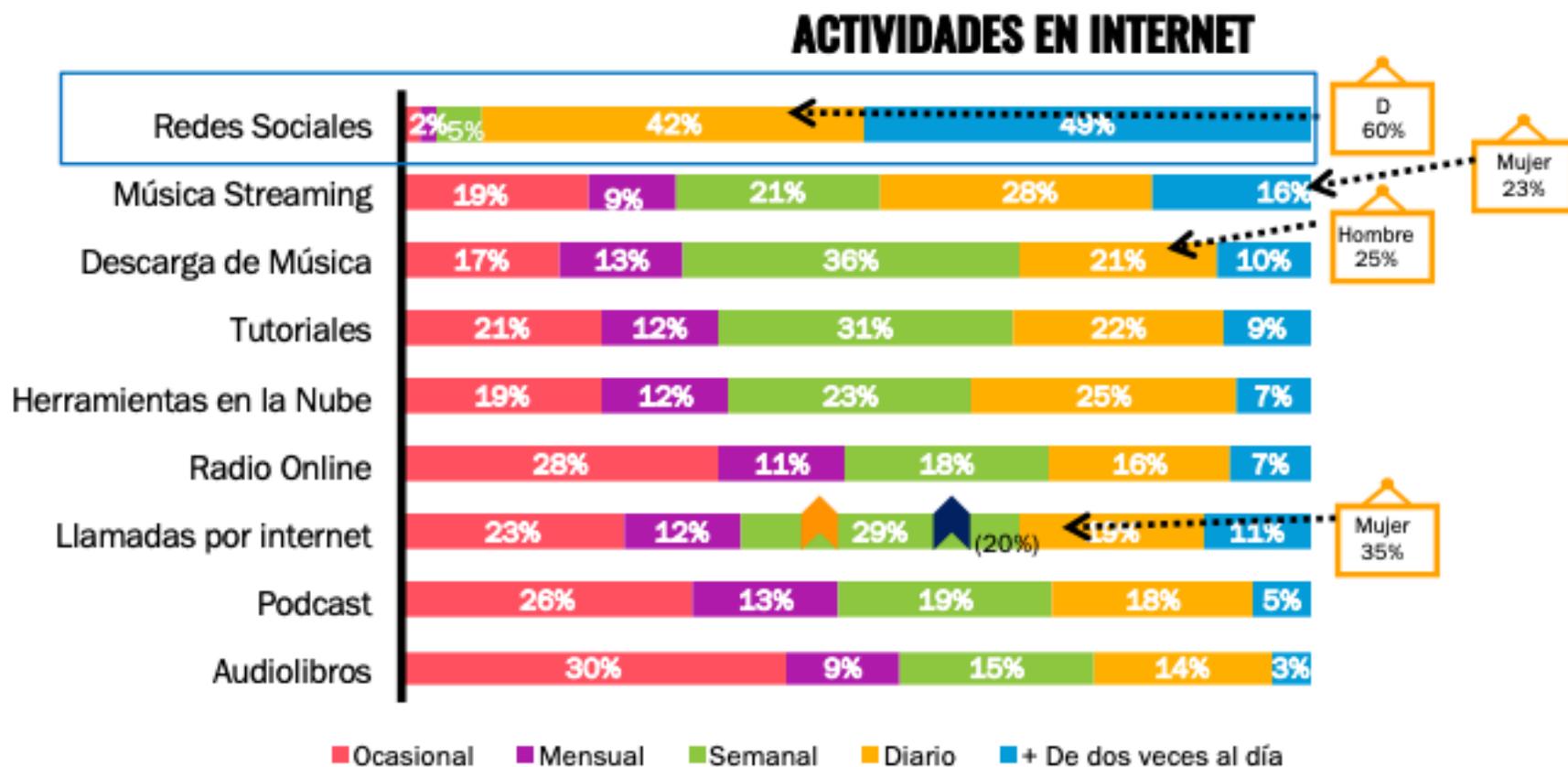
ACTIVIDADES EN INTERNET



FRECUENCIA DE ACTIVIDADES EN INTERNET

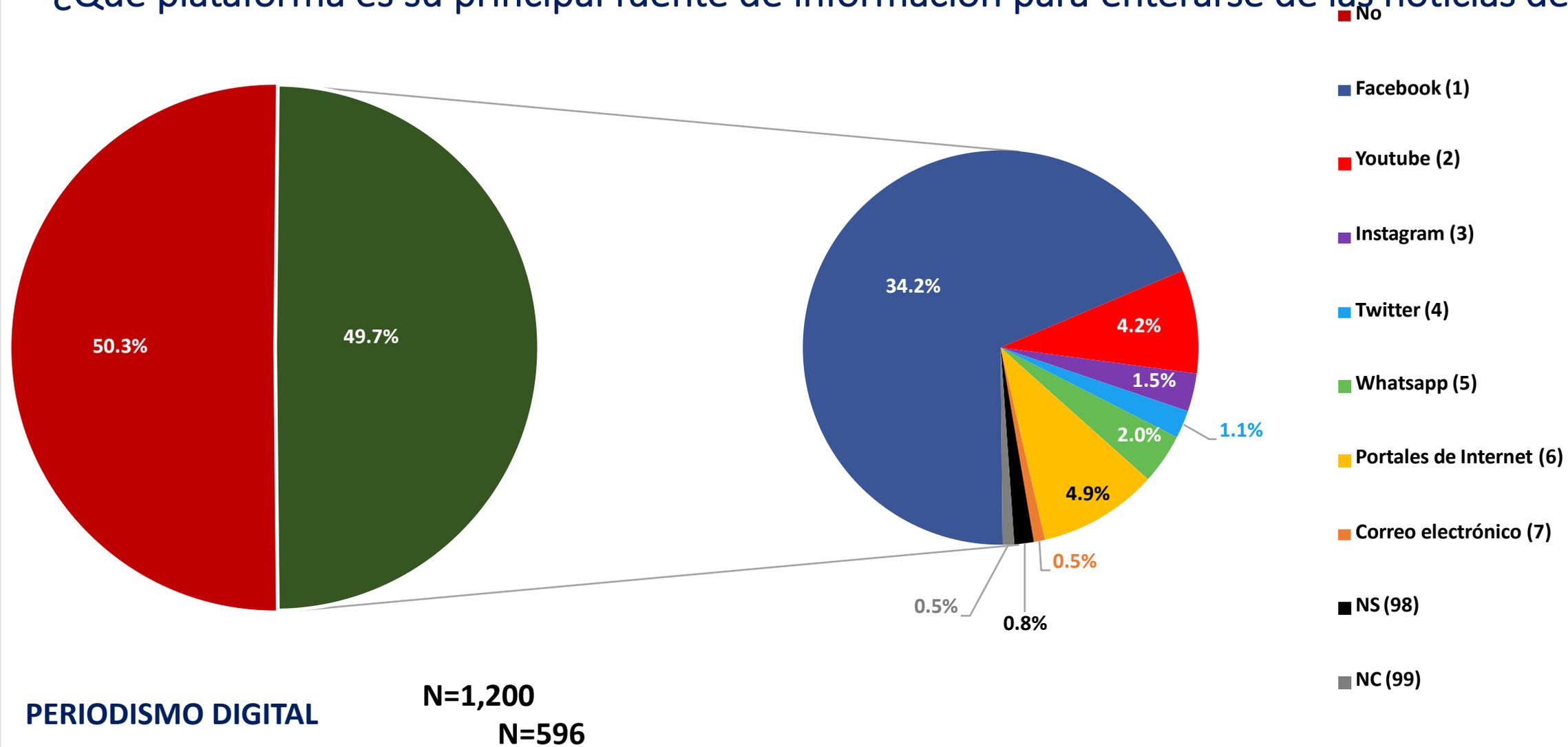
Los Young Millennials y la Generación Z acostumbran realizar simultáneamente varias actividades en internet (en promedio **5 actividades**).

**LAS REDES SOCIALES
FUERON ADOPTADAS
COMO UN IMPORTANTE
MEDIO DE INTERACCIÓN
SOCIAL.**

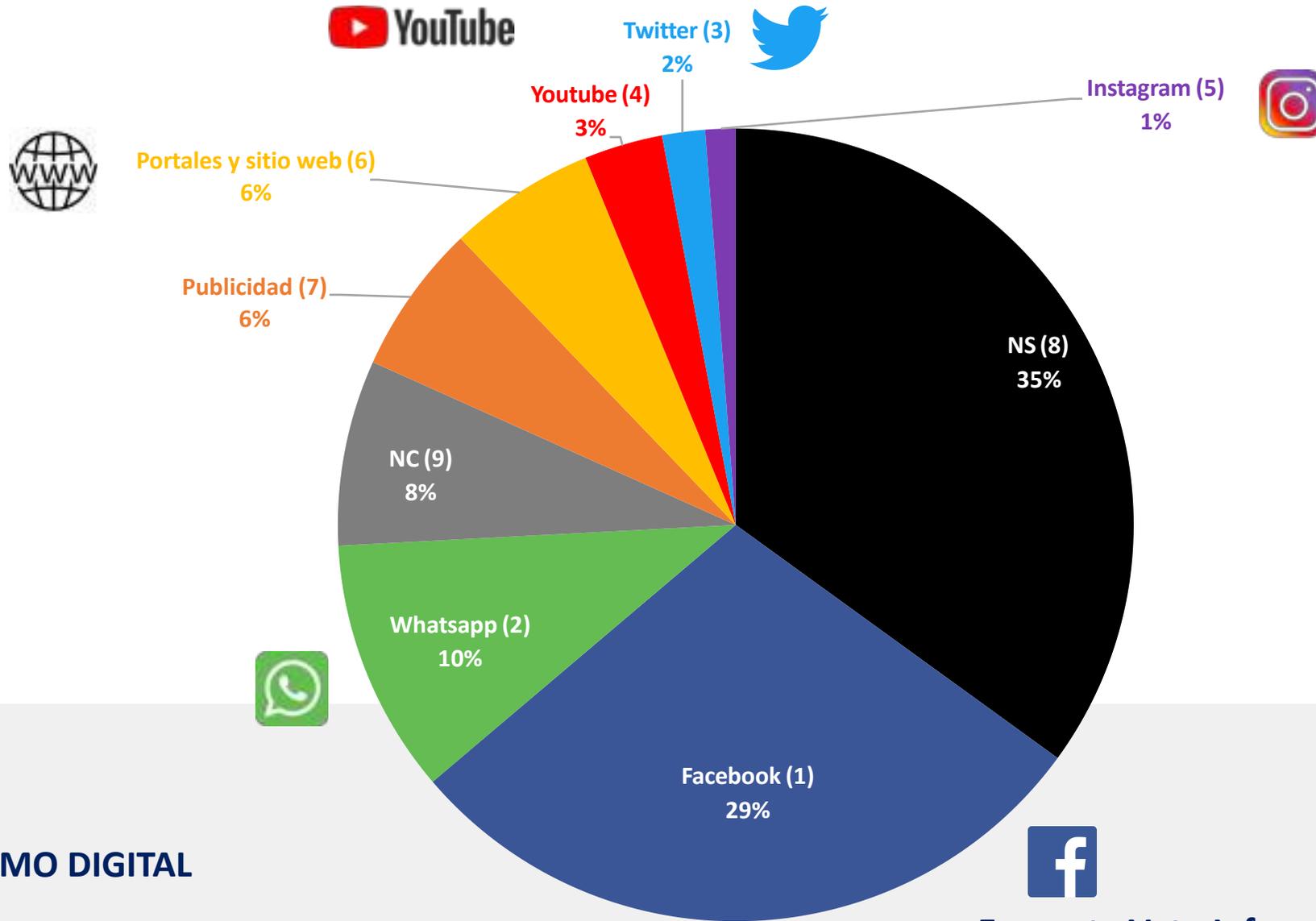


¿Usted utiliza las redes sociales para informarse de las cosas que pasan en el país? De ser así:

¿Qué plataforma es su principal fuente de información para enterarse de las noticias del país



Pensando en las redes sociales que utiliza ¿cuál diría usted que dice la verdad?



¿Las marcas responden?

**¿Las marcas atienden al
consumidor?**

SOCIAL LISTENING



Javier Guaida Yo solo vengo a ver qué contesta Netflix (ojalá me contesté con un mega GIF) 😄

Me gusta · Responder · 🗨️👍❤️ 90 · Ayer a las 8:34



Netflix ✓ Mejor con una bella sonrisa.

<http://gph.is/2ol6m1G>



Me gusta · Responder · 🗨️👍❤️ 460 · Ayer a las 8:46

¿El gobierno responden?



Ricardo Peralta S ✓
@Ricar_peralta



A chillidos de marrano, oídos de chicharronero.
[#Refran](#) de [#FelizLunes](#)

9:51 a. m. · 27 ene. 2020 · [Twitter for iPhone](#)

¿Importan los mensajes políticos?

¿A la gente le importa la política?

¿Qué le importa a la gente?

SOCIAL LISTENING

¿Por qué?

**Escuchamos para
responder no para
entender**



Status
Social Media

 **Política Digital**

Social Listening

Para comprender la nueva opinión pública



Proceso de la opinión de Jürgen Habermas

*De acuerdo al diccionario de la Real Academia de la Lengua Española, una actitud es una postura del cuerpo, especialmente cuando expresa un estado de ánimo. Disposición de ánimo manifestada de algún modo. Actitud benévola, pacífica, amenazadora, de una persona, de un partido, de un Gobierno.

Expresión

La persona expresa opiniones sobre un tema público específico: "Pienso que está mal que exista el matrimonio igualitario".

Proceso individual que se sumara a uno colectivo. La persona se entera del tema La información del tema la obtiene de conversaciones con otras personas información de los medios, interacción con el entorno: (ejemplo: ve una marcha pro matrimonio igualitario).

Expresión de una actitud

En esta segunda instancia, la persona expresa qué actitudes le provoca el fenómeno: "Estoy molesta porque permitirán el matrimonio igualitario"

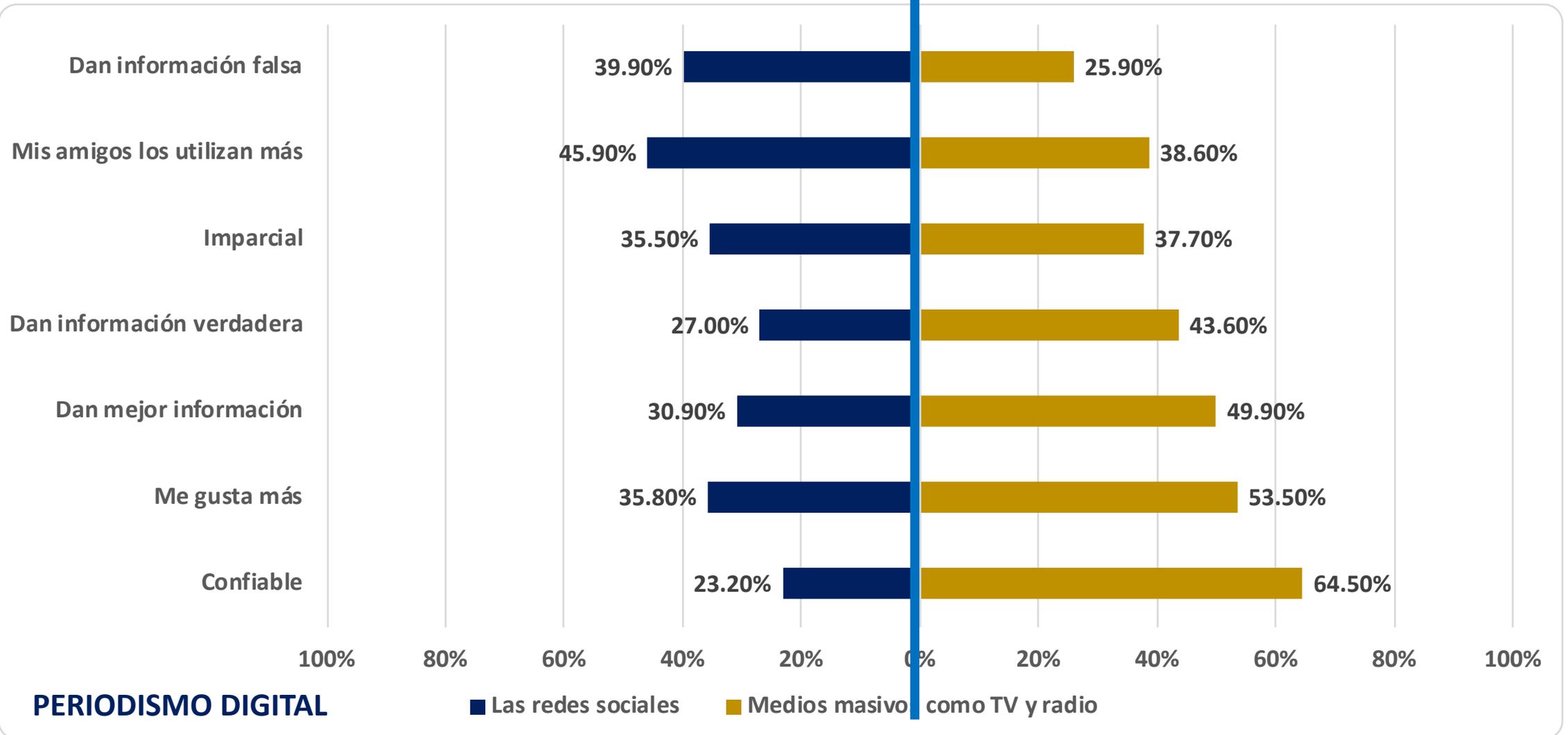
En la formación de la actitud influirán:
La cultura
La familia
Los grupos de presión
Las opiniones de otros
La educación
Las emociones

Actitud*

En la última etapa de la opinión pública, la persona actúa: "¡Voy a sumarme a la marche en protesta por la ley que permite el matrimonio igualitario!"

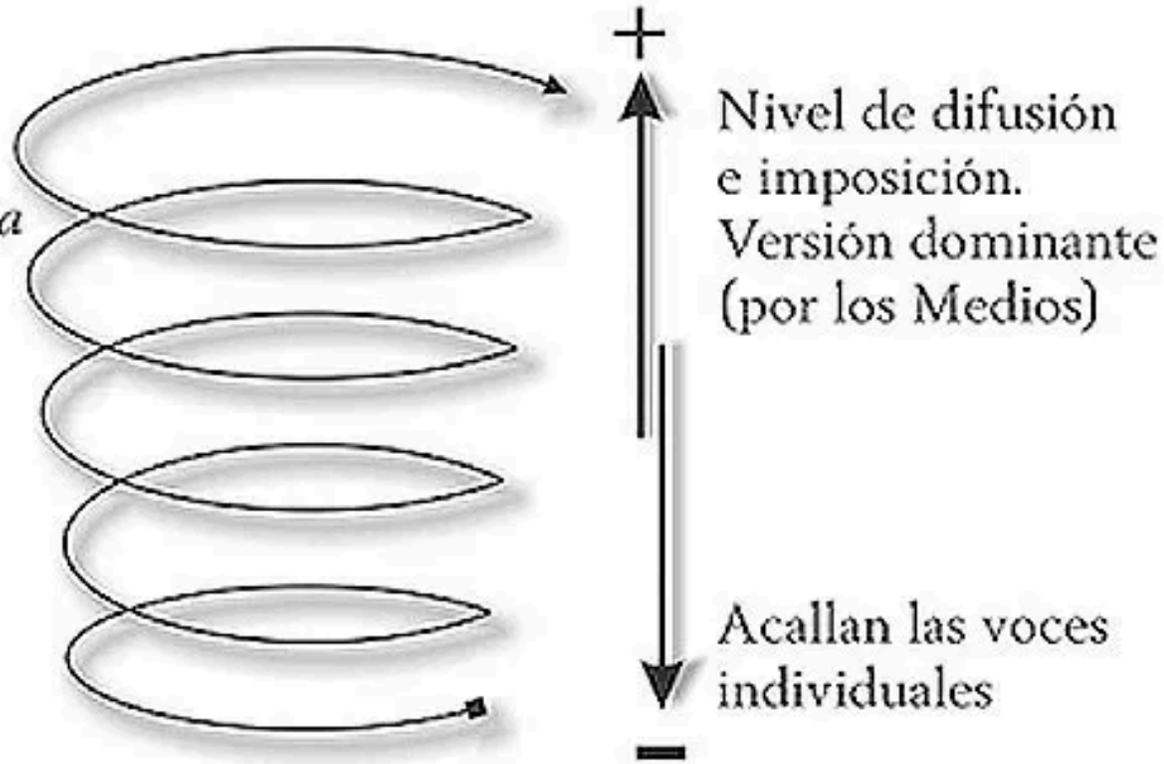
En esta etapa se pasa a la acción que demuestre la actitud hacia el fenómeno. En nuestro ejemplo, la actitud hacia el matrimonio igualitario.

Consideraciones entre medios offline y on line



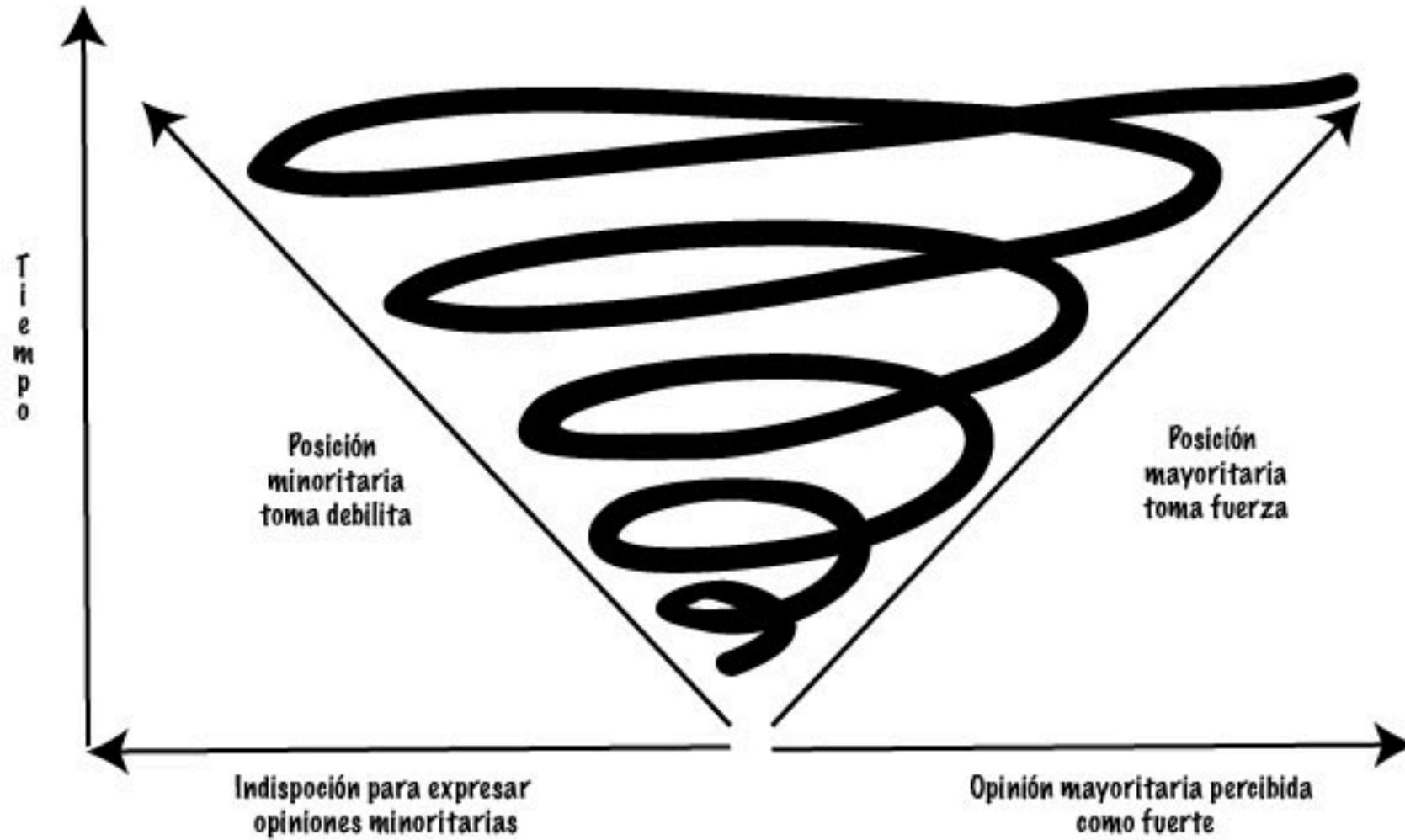
Espiral del silencio

*Opinión mayoritaria
o consenso y los
Medios.*





La espiral del Silencio



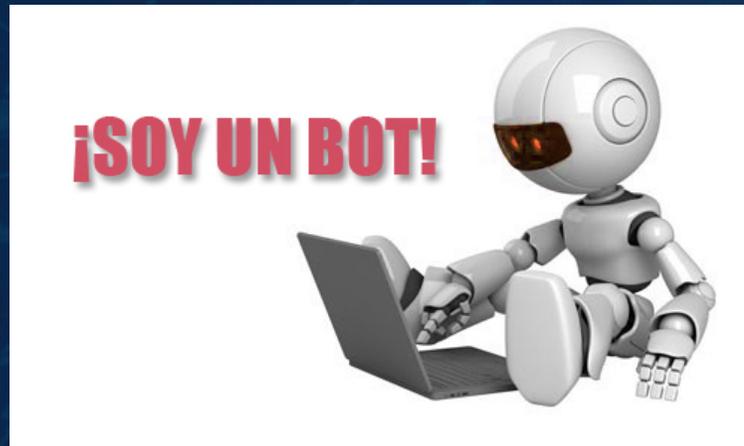
Usted sigue en redes sociales a...

Usted sigue en redes sociales a...	Instituciones públicas	Líderes políticos	Celebridades	Periodistas	Activistas	Sitios de noticias
Sí (1)	10.5%	8.6%	30.4%	17.5%	7.7%	19.0%
No (2)	80.6%	81.8%	58.9%	70.8%	81.1%	69.8%
NS (8)	5.7%	6.4%	7.0%	8.0%	7.3%	7.6%
NC (9)	3.3%	3.1%	3.8%	3.6%	3.9%	3.6%
Total general	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

N=1,200



La nueva opinión pública



METODOLOGÍA MOVIMIENTO DIGITAL[®]



**CARTOGRAFÍA
DE MOVIMIENTOS_**

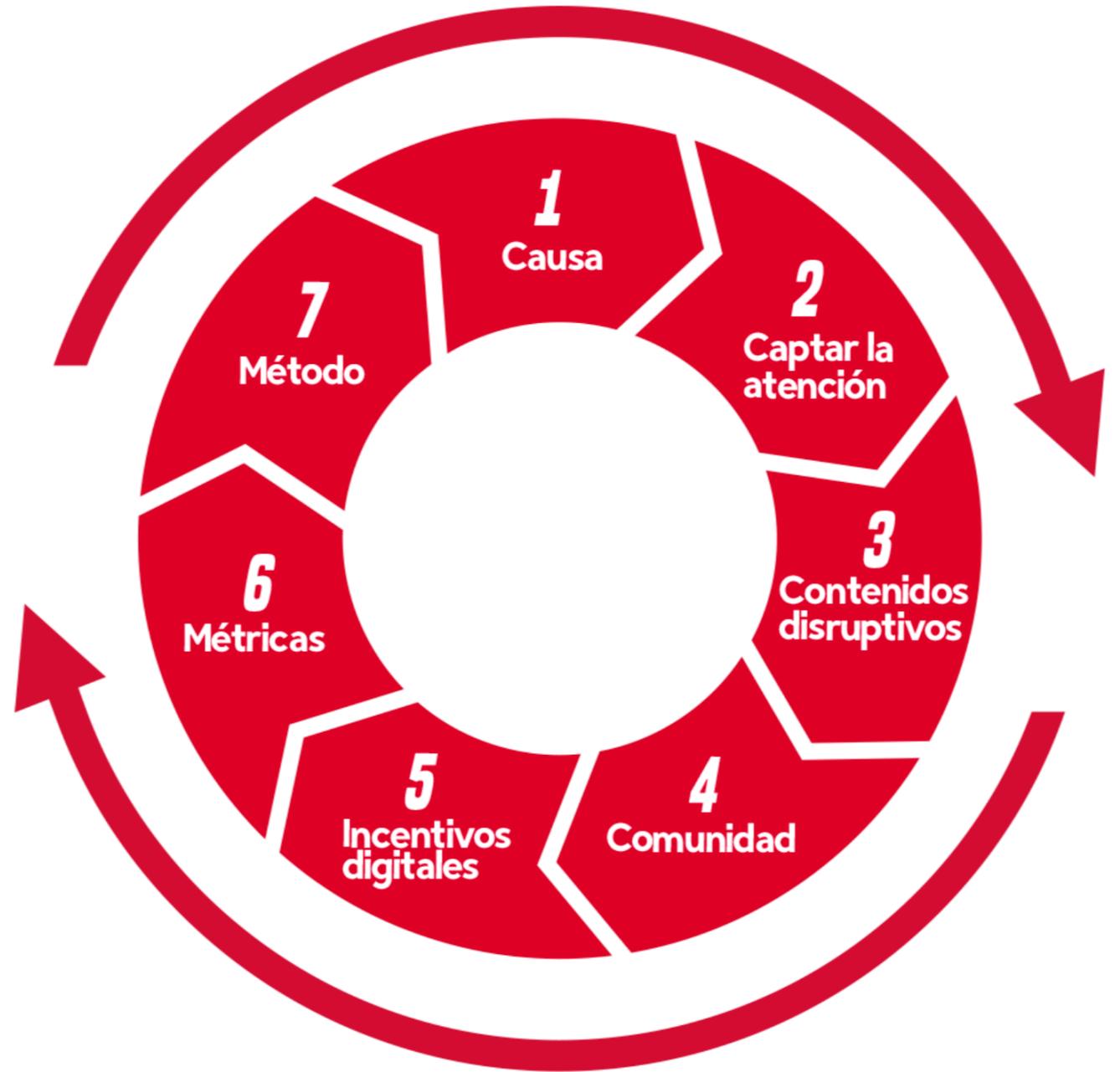


**EQUIPO
TÁCTICO_**



**MOVIMIENTO DIGITAL
EN 7 PASOS_**

MOVIMIENTO DIGITAL



1

Los movimientos son causas que se articulan en mensajes e inspiran a una comunidad a emprender acciones.

2

Los movimientos digitales son la muestra de un nuevo ejercicio del poder: horizontal, colaborativo y comunitario.

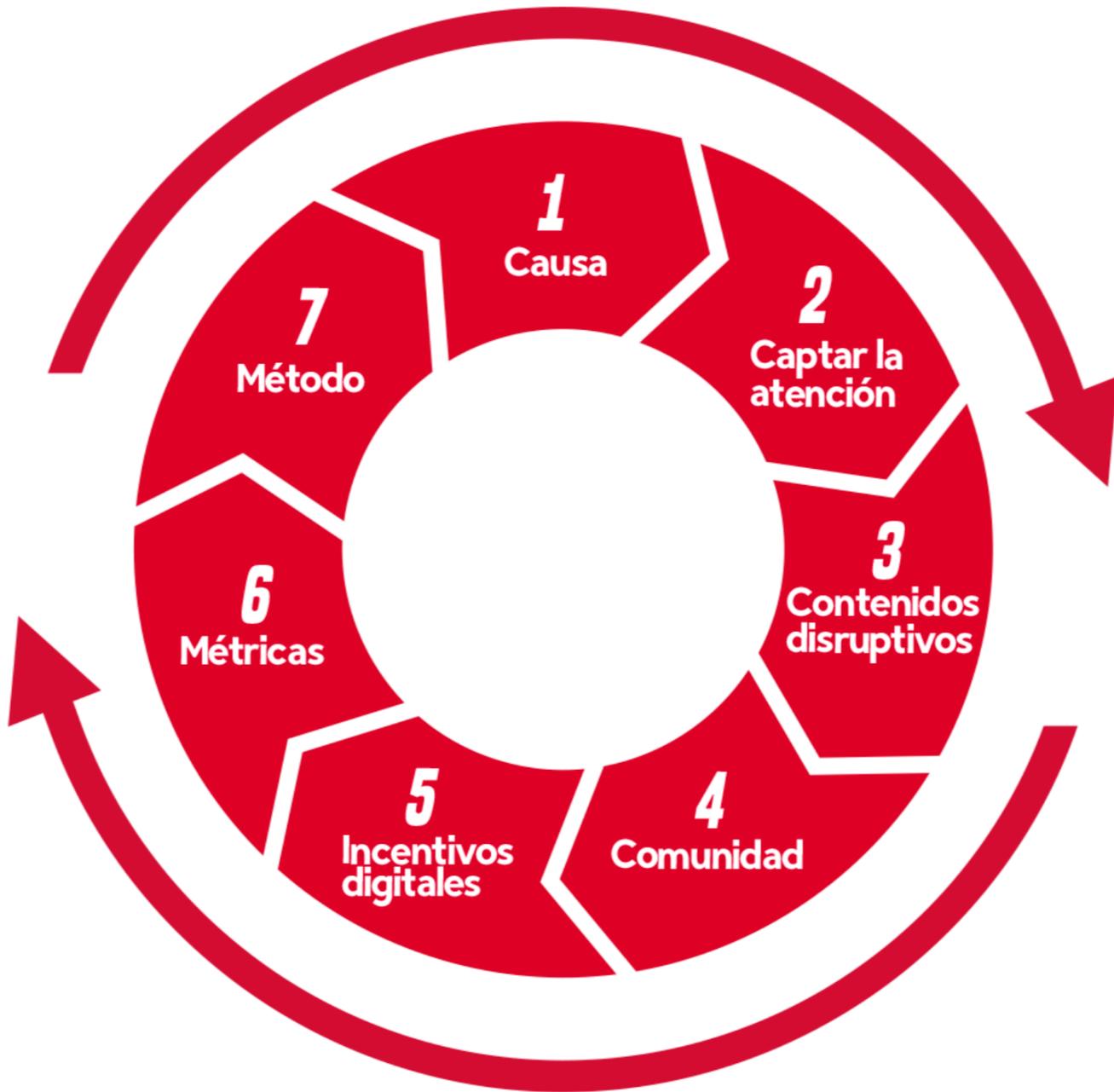
3

Un movimiento digital se puede construir con la ayuda de las herramientas adecuadas.

**¿Quién
entendió la
clave de un
movimiento?**

A white tablet with a black screen. The year "2006" is displayed in the center of the screen in a large, white, sans-serif font. On the left side of the tablet, there is a small black dot. On the right side, there is a circular silver button.

2006



1.- La Causa – Pueblo bueno vs La mafia del poder
(Lucha contra la corrupción)

2.- Captar la atención – Discurso

3.- Contenidos Disruptivos

4.- Comunidad: Morena

5.- Incentivos Digitales: “Benditas Redes Sociales”
#YoSoy132- Antonio Attolini

6.- Métricas

7.- Método – 13 años de campaña



¿Cómo crear Contenido Disruptivo?

5 ELEMENTOS PARA SER VIRAL

Generar Atención

- Imágenes que atrapen
- Copy
- Generar Valor

Transmitir Sentimiento

- Conversación Activa
- Tono del mensaje
- Interacción

Contenido Original

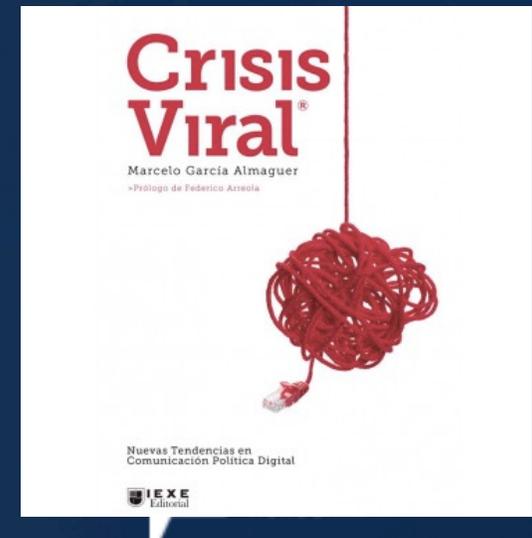
- Testimonio Fotográfico
- Video Original
- Diseño Auténtico

Crear lo Inesperado

- Alto Impacto
- Multiplataforma
- Exclusivo
- Cínico

Formato Efectivo

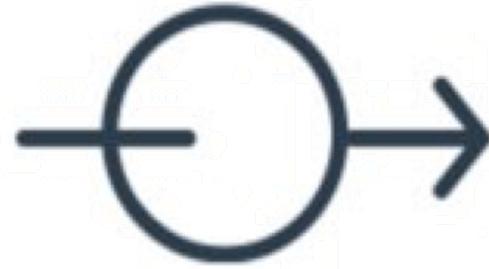
- Edición Dinámica
- Duración del Video
- Transmedia



Creatividad VS Consumo

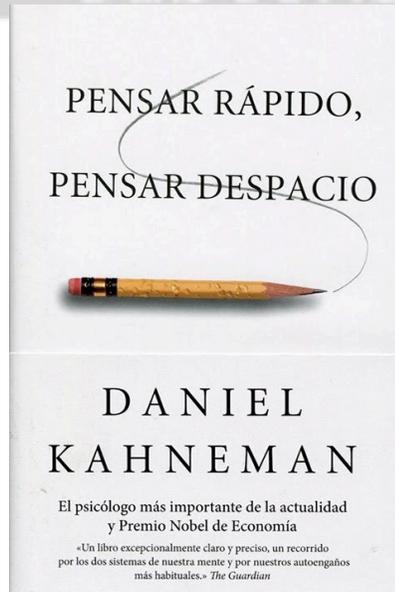
Previo al Storytelling

Proceso valorativo



Sistema 1
emocional
subconsciente

Sistema 2
lógico
razonado



Empuje afectivo

Deliberación -
Reflexión

¿Son sistema 1? o ¿Sistema 2?

3. Para las pasadas elecciones del 1^{ero.} de julio, 89 millones de mexicanos podíamos votar. Menos de 72 millones eran mujeres. ¿Cuántas mujeres piensa que pudieron votar?

a De 71 a 70 millones	1
b. De 69 a 68 millones	2
c. De 67 a 66 millones	3
d. De 65 a 64 millones	4
e Menos de 64 millones	5
NS (esp)	98
NC (esp)	99

La Lista Nominal de Electores definitiva
se conforma por

89,123,355

registros de la ciudadanía que tramitó su INE,
la recogió y podrá votar el 1 de julio



48.15%
Hombres



51.85%
Mujeres

59
millones



3. Para las pasadas elecciones del 1^{ero.} de julio, 89 millones de mexicanos podíamos votar. Menos de 72 millones eran mujeres. ¿Cuántas mujeres piensa que pudieron votar?

a De 71 a 70 millones	1
b. De 69 a 68 millones	2
c. De 67 a 66 millones	3
d. De 65 a 64 millones	4
e Menos de 64 millones	5
NS (esp)	98
NC (esp)	99

Las Cinco Grandes constituyen una categorización de rasgos de la personalidad y no proporcionan un perfil psicológico:



Openness to experience
(inventive/curious vs. consistent/cautious).



Conscientiousness
(efficient/organized vs. easy-going/careless).



Extraversion
(outgoing/energetic vs. solitary/reserved).



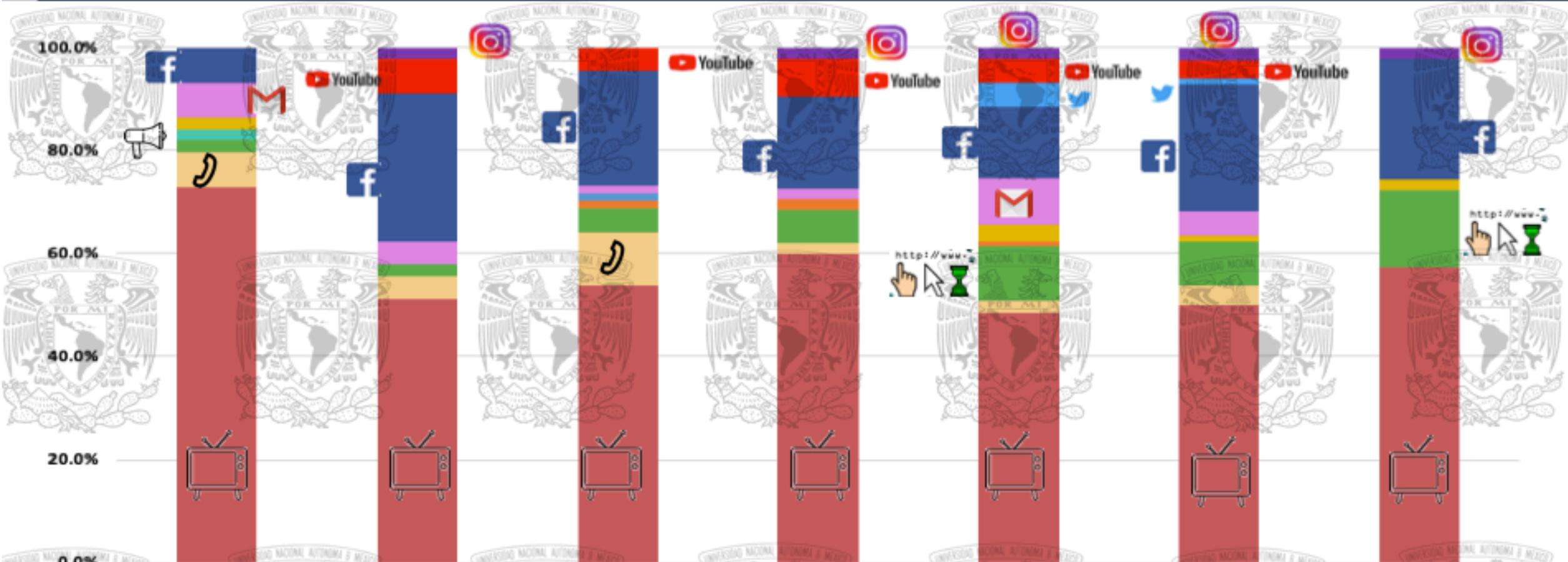
Agreeableness
(friendly/compassionate vs. challenging/detached).



Neuroticism
(sensitive/nervous vs. secure/confident).



Status
Social Media



Fuentes de información para decisiones electorales

Emociones VS Racionalidad

Storytelling

Entonces

¿Cómo construimos un mensaje?



La arquitectura de la historia

- Historias y conflicto
- Preguntas detonantes de historias
 - Intencionalidad de las historias
 - Protagonista, sujeto y episodio

ARQUITECTURA DE UNA HISTORIA

SUJETO

¿Core Value?

¿Protagonista?

EPISODIO

Balance

Incidente

Acción /
Reacción

Crisis

Acción / Decisión
Crítica

Balance

Call to
action

AUDIENCIA

Target

¿Necesidades?

¿Acción?



DESESPERACIÓN

ESPERANZA



DESESPERACIÓN

ESPERANZA

¿Los conoces?



TABASCO



QUERÉTARO
EDO MÉX - NAUCALPAN



CDMX

Toxicos de las Redes Sociales



¿Somos escuchados?

¿Hemos escuchado a la gente?

¿Qué pasó con la oposición?

Efecto Yo-Yo



**¿Durante las campañas
las personas fueron
incluidas?**



Status
Social Media

Grupo ó Tema / Candidato	RicardoAnayaC	JoseAMEadeK	lopezobrador_	Mzavalagc	JaimeRdzNL	Total de Menciones para el Tema o Grupo
Niñas y niñas	13	12	2	11	19	57
Jóvenes	22	17	2	5	41	87
Personas mayores	1	3	1	0	4	9
Mujeres	36	30	1	28	17	112
Personas con discapacidad	0	2	0	0	2	4
Personas migrantes y refugiadas	9	8	0	5	9	31
LGBTI	0	0	0	0	8	8
Pueblos y comunidades indígenas	4	3	3	0	1	11
Personas en situación de calle	0	0	0		0	0
Población jornalera	1	0	0	0	8	9
Personas en situación de pobreza	3	3	0	0	17	23
Personas privadas de la libertad y liberadas	0	0	0		2	2
Pueblos y comunidades afrodescendientes	0	0	0	0	0	0
Trabajadoras del hogar	0	3	0	1	0	4
Personas con VIH/sida	0	0	0	0	0	0
Minorías religiosas	0	0	0	0	1	1
Igualdad	5	4	0	2	4	15
N/A	563	601	127	287	2,145	3,723
Total de Impactos	94	85	136	52	133	500
Total de Tweets Emitidos	646	671	135	334	2,262	4,048

Impactos: Un Tweet puede contener más de una categoría

**Y tenemos grandes
mensajes sin impacto**



Status
Social Media

Andrés Manuel 
@lopezobrador_

Hoy en La Fraylesca reafirmé el compromiso de lograr la soberanía alimentaria. Aquí, hace 20 años se producía mucho maíz y ahora solo se obtiene para autoconsumo. Iniciamos gira de 3 días por Chiapas; estuvimos en Pichucalco, Bochil y Villaflores. Vamos a dormir a Tapachula.



9:34 p. m. · 9 jun. 2018 · [Twitter for iPhone](#)

4,8 mil Retweets **13,7 mil** Me gusta

Status
Social Media

JAIME RDZ EL BRONCO 
@JaimeRdzNL

Vota libre, Vota Bronco, Vota Independiente.



11:54 p. m. · 27 jun. 2018 · [Twitter Web Client](#)

1 mil Retweets **3,7 mil** Me gusta





JAIME RDZ EL BRONCO ✓

@JaimeRdzNL



Todos los ciudadanos merecen y deben ser respetados en sus derechos independientemente de sus preferencias, identidad sexual o género. Los derechos de las minorías no se consultan, se respetan.

#DíaMundialContraLaHomofobia 🏳️🌈

10:00 a. m. · 17 may. 2018 · TweetDeck



sinembargo.mx
periodismo digital con rigor

MAGAZINE SD PUNTOS & COMAS SOFÁ INVESTIGACIONES ECONOMÍA OPINIÓN LAS 15 VIRALES

María Guadalupe Rodríguez Martínez, del Partido del Trabajo (PT), presentó el dictamen que aprobaron lo diputados nuevoleñoses. Foto: Foto: Twitter vía @CongresoNL

NL aprueba que el personal de salud no atienda a personas LGBT+ por "objeción de conciencia"



Status
Social Media

Todos estos elementos
**¿Cómo se reproducen en
la gobernanza digital?**



- 1) Movimiento Digital y Territorial.
- 2) Combate de la FakeNews con periodismo digital.
- 3) Uso correcto de las multiplataformas digitales para el posicionamiento de mensajes verdaderos y optimización de los recursos a partir del hábito de consumo digital.
- 4) Los recursos privados y públicos fueron monitoreados y se les dio seguimiento (social listening)
- 5) La sociedad civil, los empresarios y los ciudadanos cambiaron el ecosistema: Actualmente en la CDMX existe el programa Reconstrucción 19S CDMX para dar seguimiento

Otros ejemplos de Gobernanza Digital:
La Ley Olimpia (ciberacoso y violencia digital)
Ley 3 de 3

Gracias

@fabygfranco

www.academiapoliticadigital.edu.mx